

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Signaling (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3 Karakteristik Perusahaan Makanan dan Minuman	14
2.1.4 Laporan Keuangan	14
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	16
2.1.5.2 Tujuan Nilai Perusahaan	16

2.1.5.3	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	16
2.1.5.4	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5.4.1	Saham.....	19
2.1.5.4.2	Macam-Macam Saham.....	19
2.1.5.3	Harga Saham.....	20
2.1.5.5	Faktor Yang Mempengaruhi Nilai.....	21
2.1.6	Struktur Modal.....	21
2.6.1	Faktor Yang Mempengaruhi Struktur.....	22
2.6.2	Teori Struktur Modal.....	23
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.7.1	Macam-Macam Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.8	Profitabilitas.....	27
2.1.8.1	Macam-Macam Rasio Profitabilitas.....	28
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1	Hubungan Struktur Modal,Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2	Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.4	Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4	Hipotesis	35
2.5	Model Penelitian.....	36
BAB III	Metodologi Penelitian.....	37
3.1	Desain Riset.....	37
3.2	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1	Jenis Data.....	37
3.2.2	Sumber Data	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Unit Analisis Penelitian	38
3.6	Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1	Variabel Independen.....	39
3.4.2	Variabel Dependen	40

3.7	Metode Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	42
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.7.3	Uji Hipotesis.....	44
3.7.3.1	Uji Simultan (F-test).....	44
3.7.3.2	Uji Koefisien Partial (t-test).....	44
3.7.3.3	Uji Determinasi (R ²).....	45
3.7.3.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	45
BAB IV	Hasil Penelitian	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.2	Uji Statistik Deskriptif	46
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3.1	Uji Normalitas Data.....	48
4.1.3.2	Uji Multikolinieritas.....	50
4.1.3.3	Uji Autokorelasi.....	51
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.4	Uji Hipotesis.....	53
4.1.4.1	Uji F (Uji Simultan).....	53
4.1.4.2	Uji Koefisien Determinasi.....	54

4.1.4.3 Uji T (Uji Parsial).....	56
4.1.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
BAB V Pembahasan Penelitian	60
5.1 Pembahasan	60
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	60
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	61
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	61
5.1.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
5.2 Temuan Penelitian	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	64
BAB VI Kesimpulan dan Saran.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1 Penelitian terdahulu.....	29
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
4.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	46
4.2 Hasil Uji Statistik Analisis Deskriptif.....	47
4.3 Hasil Uji Normalitas Data <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Outlier</i> ..	49
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	52
4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	55
4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t)	56
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Grafik Price to Book Value (PBV) Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2014- 2018.....	2
1.2 Grafik Debt to Equity Ratio (DER) Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2014- 2018.....	4
1.3 Grafik Total Aset Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2014-2018	5
1.4 Grafik Return On Asset (ROA) Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2014-2018	6
2.1 Model Penelitian	29
4.1 Hasil Uji <i>Normalitas Data Probability Plot</i>	50
4.2 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	73
2	Data Hasil Penelitian Variabel Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	72
3	Hasil Output SPSS	76